

MANUAL DE MARCA

VERSIÓN 02 • JULIO 2014



MANUAL ^{DE} MARCA

VERSIÓN 02 • JULIO 2014

VERSIÓN 02 • JULIO 2014 • NO DEFINITIVA

*Esta es la versión 02 del Manual
Corporativo de la marca Drop Shot®.
Este manual estará en continua evolución
y sujeto a cambios en versiones futuras*



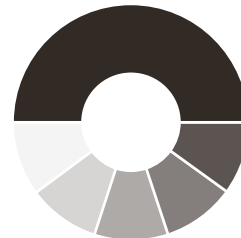
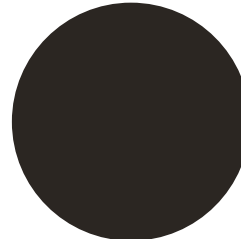
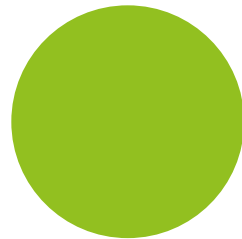
1 elementos básicos

Los Colores	00
Colores principales	00
Aplicación de los colores en gamas de producto	00
La Tipografía	00
Tipografía del logotipo	00
Tipografía principal	00
Tipografía secundaria	00
El Logotipo	00
Formatos: horizontal - vertical - síntesis	00
Variaciones permitidas - horizontal	00
Construcción del logotipo y área de protección - horizontal	00
Variaciones excepcionales para fondos de color. Blanco y negro - horizontal	00
Variaciones permitidas - vertical	00
Construcción del logotipo y área de protección - vertical	00
Variaciones excepcionales para fondos de color. Blanco y negro - vertical	00
Variaciones permitidas - síntesis	00
Construcción del logotipo y área de protección - síntesis	00
Usos incorrectos: -vertical - horizontal - síntesis	00
Giros permitidos del símbolo	00
Tamaño mínimo permitido: horizontal - vertical - síntesis	00

COLORES PRINCIPALES

El color define un escenario de valores emocionales concretos que debemos considerar como entidad propia de nuestra marca. Son los colores de nuestro logotipo y los que debemos aplicar siempre que hablemos corporativamente de nuestra marca

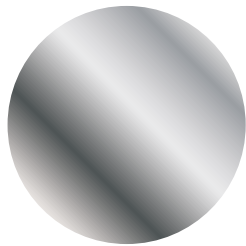
*La paleta de color de **Drop Shot**® se compone de dos colores principales (verde y negro) El verde es el color de la marca y el negro lo usaremos como apoyo en materiales corporativos.*



APLICACIÓN DE LOS COLORES EN GAMAS DE PRODUCTO

Cada gama de producto se identifica con un color llamativo. De esta manera el consumidor sabrá a que nivel pertenece y frente al lineal podrá dirigirse directamente a los productos de su color/nivel.

GAMA JMD



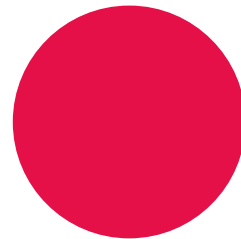
PANTONE 8500 C

GAMA PRO



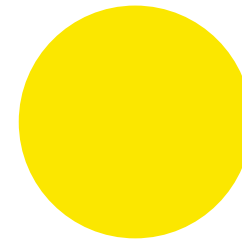
PANTONE 375 C

GAMA EXPERT



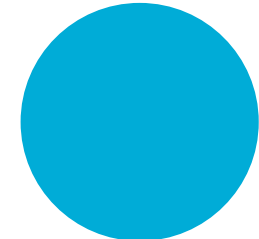
PANTONE 192 C

GAMA ADVANCE



PANTONE 102 C

GAMA CONCEPT



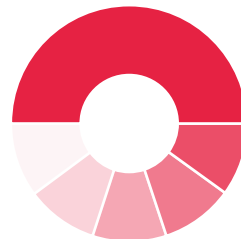
PANTONE 801 C



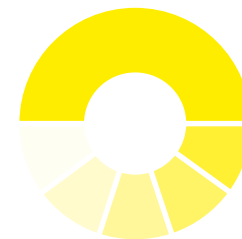
CMYK	RGB
38 C	106 R
0 M	124 G
18 Y	124 B
55 K	



CMYK	RGB
50 C	162 R
0 M	192 G
100 Y	55 B
0 K	



CMYK	RGB
0 C	197 R
95 M	39 G
65 Y	68 B
0 K	



CMYK	RGB
0 C	255 R
0 M	237 G
100 Y	0 B
0 K	



CMYK	RGB
85 C	61 R
0 M	170 G
10 Y	215 B
0 K	

La tipografía del logotipo es tan característica y personal que toda la fuerza del logotipo descansa sobre ella.

Así esta tipografía será usada puntualmente cuando dentro de la comunicación se quiera enfatizar algo con carácter muy especial.

TIPOGRAFÍA DEL LOGOTIPO: **YOU'RE GONE**

A B C D E F G H I L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

" # \$ % & ' () * + , - . / : ; < = > ? @ [\] ^ _ ` { | } ~

DROP SHOT

**DROP
SHOT**

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

La tipografía seleccionada se caracteriza por sus formas cuadradas y por tener un trazo limpio. Se trata de una tipografía joven, moderna, fresca y deportiva que empleada en titulares y claims hará que el lector reciba el mensaje con énfasis y este perdure en su mente.

Neuropol X Expanded Light

ABCDEFGHIJKLMN**O**PQRSTUVWXYZ
 abcdefghilmnñopqrstuvwxyz
 0123456789
 # \$ % & () * + , - . / : ; < = > ? @ [\] ^ { | } ~

Neuropol X Expanded Light Italic

*ABCDEFGHIJKLMN**O**PQRSTUVWXYZ
 abcdefghilmnñopqrstuvwxyz
 0123456789
 # \$ % & () * + , - . / : ; < = > ? @ [\] ^ { | } ~*

Neuropol X Expanded

ABCDEFGHIJKLMN**O**PQRSTUVWXYZ
 abcdefghilmnñopqrstuvwxyz
 0123456789
 # \$ % & () * + , - . / : ; < = > ? @ [\] ^ { | } ~

Neuropol X Expanded Italic

*ABCDEFGHIJKLMN**O**PQRSTUVWXYZ
 abcdefghilmnñopqrstuvwxyz
 0123456789
 # \$ % & () * + , - . / : ; < = > ? @ [\] ^ { | } ~*

Neuropol X Expanded Bold

ABCDEFGHIJKLMNO**PQRSTUVWXYZ
 abcdefghilmnñopqrstuvwxyz
 0123456789
 # \$ % & () * + , - . / : ; < = > ? @ [\] ^ { | } ~**

Neuropol X Expanded Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMN**O**PQRSTUVWXYZ
 abcdefghilmnñopqrstuvwxyz
 0123456789
 # \$ % & () * + , - . / : ; < = > ? @ [\] ^ { | } ~***

PLAY WITH US

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

Su ajuste preciso, extensos pares de "kerning" y las formas claras y limpias, la convierten en una opción excelente para textos largos y párrafos. Presenta una amplia gama de familias que nos dará juego a la hora de jerarquizar nuestros textos.

Open Sans Light

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
 abcdefghilmnñopqrstuvwxyz • 0123456789 • #\$\$%&()*+,-./:;<=>?@[\\]^{|}~

Open Sans Light Italic

*ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
 abcdefghilmnñopqrstuvwxyz • 0123456789 • #\$\$%&()*+,-./:;<=>?@[\\]^{|}~*

Open Sans Semibold

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
 abcdefghilmnñopqrstuvwxyz • 0123456789 • #\$\$%&()*+,-./:;<=>?@[\\]^{|}~

Open Sans Semibold Italic

*ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
 abcdefghilmnñopqrstuvwxyz • 0123456789 • #\$\$%&()*+,-./:;<=>?@[\\]^{|}~*

Open Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
 abcdefghilmnñopqrstuvwxyz • 0123456789 • #\$\$%&()*+,-./:;<=>?@[\\]^{|}~

Open Sans Bold Italic

*ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
 abcdefghilmnñopqrstuvwxyz • 0123456789 • #\$\$%&()*+,-./:;<=>?@[\\]^{|}~*

Open Sans Extrabold

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
 abcdefghilmnñopqrstuvwxyz • 0123456789 • #\$\$%&()*+,-./:;<=>?@[\\]^{|}~

Open Sans Extrabold Italic

*ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
 abcdefghilmnñopqrstuvwxyz • 0123456789 • #\$\$%&()*+,-./:;<=>?@[\\]^{|}~*

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec ornare hendrerit velit ac interdum. In sodales, nisi sit amet viverra volutpat, diam nibh pulvinar enim, nec tincidunt ante nibh in velit. Suspendisse faucibus imperdiet odio, vitae condimentum mauris tempus ut. Phasellus consectetur ultrices odio ut dignissim. Sed facilisis purus at tellus accumsan, a tincidunt elit fringilla. Suspendisse vehicula id lorem vel posuere. Suspendisse vehicula nunc sem, non porttitor lacus placerat et.

LOGOTIPO PRINCIPAL: HORIZONTAL - VERTICAL - SÍNTESIS

Estos son los logotipos, en sus tres formatos, que debemos usar de forma habitual para cualquier tipo de comunicación



HORIZONTAL



VERTICAL



SÍNTESIS

VARIACIONES PERMITIDAS - HORIZONTAL:

La línea de contorno, con o sin fondo.

En la carpeta del este manual incluimos todas la variaciones posibles sobre el logotipo*.

*Creación de la línea de contorno:
Para el Símbolo, el trazado de la línea se aplica hacia el interior de la masa de color. Para el logotipo, el trazado de línea es intermedio con respecto a la masa de color*



*puedes localizarlos en: "LOGOTIPO DS" - "HORIZONTAL"

CONSTRUCCIÓN DEL LOGOTIPO Y ÁREA DE PROTECCIÓN - HORIZONTAL

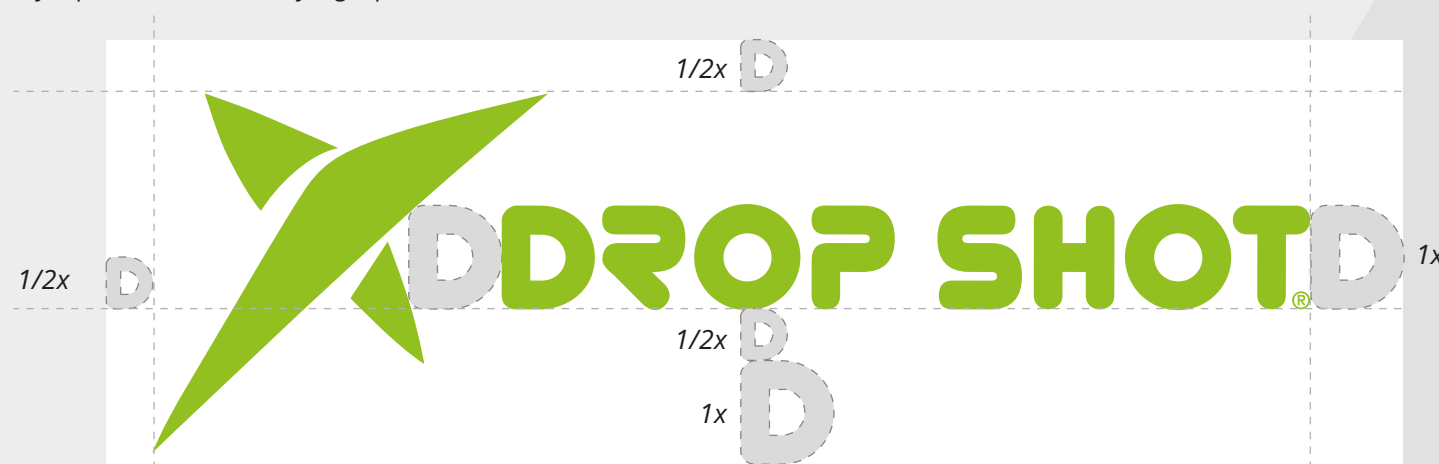
El área de protección es el espacio libre de elementos alrededor del logo y se aplica para que el logotipo conserve su visibilidad. Siempre que sea posible habrá que mantener este perímetro de protección.

En determinados materiales, como etiquetas y packaging, con la intención de ganar visibilidad, podemos reducir el área de protección siempre y cuando la marca no pierda su identidad .

Hemos usado el tamaño de la "D" de la marca para describir gráficamente los tamaños, distancias y proporciones (D=x)



Proporción y espacio entre símbolo y logotipo



Área de protección

VARIACIONES EXCEPCIONALES PARA FONDOS DE COLOR - HORIZONTAL

Excepcionalmente se puede usar el logotipo con línea de contorno de otro color corporativo (verde, blanco o negro) dependiendo del fondo sobre el que descansa.

En la carpeta del este manual incluimos todas la variaciones posibles sobre el logotipo*.



VARIACIONES EXCEPCIONALES EN BLANCO Y NEGRO - HORIZONTAL

También se permite excepcional en blanco o negro.

En la carpeta del este manual incluimos todas la variaciones posibles sobre el logotipo*.



*puedes localizarlos en: "LOGOTIPO DS" - "HORIZONTAL"

VARIACIONES PERMITIDAS - VERTICAL

La línea de contorno, con o sin fondo.

En la carpeta del este manual incluimos todas la variaciones posibles sobre el logotipo*.

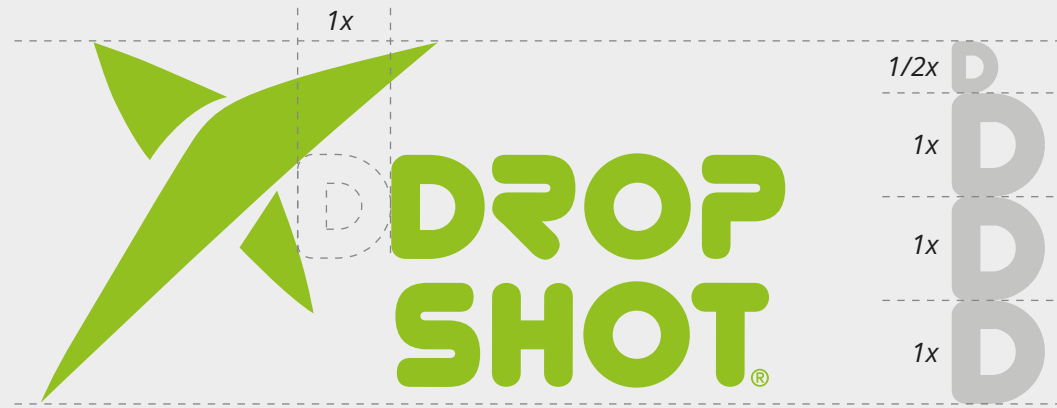
*Creación de la línea de contorno:
Para el Símbolo, el trazado de la línea se aplica hacia el interior de la masa de color. Para el logotipo, el trazado de línea es intermedio con respecto a la masa de color*



*puedes localizarlos en: "LOGOTIPO DS" - "VERTICAL"

CONSTRUCCIÓN DEL LOGOTIPO Y ÁREA DE PROTECCIÓN - VERTICAL:

Hemos usado el tamaño de la "D" de la marca para describir gráficamente los tamaños, distancias y proporciones ($D=x$)



Proporción y espacio entre símbolo y logotipo



Área de protección

VARIACIONES EXCEPCIONALES PARA FONDOS DE COLOR - VERTICAL

Excepcionalmente se puede usar el logotipo con línea de contorno de otro color corporativo (verde, blanco o negro) dependiendo del fondo sobre el que descansa.

En la carpeta del este manual incluimos todas la variaciones posibles sobre el logotipo*.



VARIACIONES EXCEPCIONALES EN BLANCO Y NEGRO - VERTICAL

También se permite excepcional en blanco o negro.

En la carpeta del este manual incluimos todas la variaciones posibles sobre el logotipo*.



*puedes localizarlos en: "LOGOTIPO DS" - "VERTICAL"

SÍNTESIS - VARIACIONES PERMITIDAS

La síntesis de nuestro logotipo se usará de forma moderada en los lugares en los que no sea posible colocar nuestro logotipo habitual.

En la carpeta del este manual incluimos algunas variaciones posibles sobre el logotipo*.

La forma habitual de usar el logotipo síntesis será inscrito en un cuadrado con puntas redondeadas. Para la construcción se ajustará a los márgenes superior, inferior e izquierdo de la forma que aparece en la imagen de la p.0



En este caso, se permite cualquier combinación con los colores corporativos (verde, negro y blanco)



*puedes localizarlos en: "LOGOTIPO DS" - "SÍNTESIS"

CONSTRUCCIÓN DEL LOGOTIPO Y ÁREA DE PROTECCIÓN - SÍNTESIS

La forma habitual de usar el logotipo síntesis será inscrito en un cuadrado con puntas redondeadas. Para la construcción se ajustará a los márgenes superior, inferior e izquierdo de la forma que aparece en la imagen



USOS INCORRECTOS - VERTICAL, HORIZONTAL Y SÍNTESIS:



No cambiar la proporción ni situación del símbolo con respecto al texto del logo.



No deformar ni girar los elementos del logotipo



No cambiar los colores corporativos del logotipo

Mantener y aplicar las normas gráficas en la implementación de la marca asegura su buena comunicación. Cualquier modificación de la marca que no esté aquí expuesta, tampoco está permitida.



No cambiar grosores ni colores de línea de contorno del logotipo

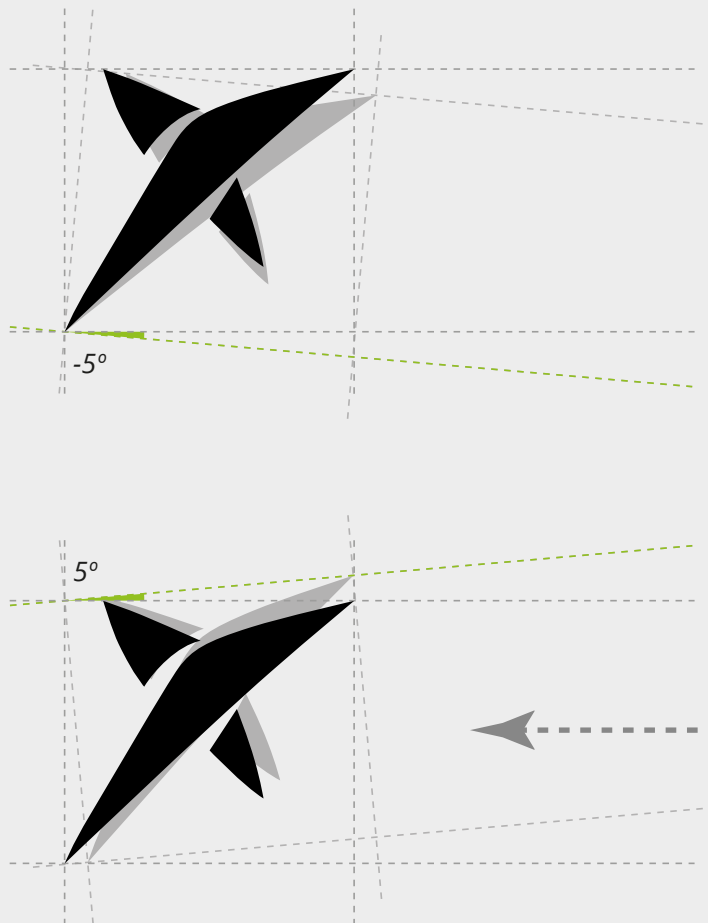


En las síntesis de logotipo no se permite ninguna versión en línea.

GIROS PERMITIDOS DEL SÍMBOLO

En casos excepcionales y únicamente para calzado o materiales en los que se aplique el símbolo suelto y el diseño lo pida, se puede modificar la inclinación del símbolo, solo si es estrictamente necesario y tomando como referencia la horizontal que forman las 2 esquinas superiores del mismo.

El giro máximo permitido sobre la horizontal corporativa es de 5°. Ver ejemplo



TAMAÑO MÍNIMO PERMITIDO - HORIZONTAL / VERTICAL / SÍNTESIS

En casos excepcionales y únicamente para calzado o materiales en los que se aplique el símbolo suelto y el diseño lo pida, se puede modificar la inclinación del símbolo, solo si es estrictamente necesario y tomando como referencia la horizontal que forman las 2 esquinas superiores del mismo.

Como excepción en estos tamaños mínimos, desaparecerá la "®". Esta regla se podrá aplicar a otros tamaños, que no siendo el mínimo permitido, puedan tener problemas para su reproducción



HORIZONTAL

Ancho mínimo: **35 mm**



VERTICAL

Ancho mínimo: **22 mm**



SÍNTESIS

Ancho mínimo: **156 mm**